



1er. Estudio e Investigación

**Uso de Internet y Nuevas Tecnologías
como Herramientas para las PYMES Colombianas
Exportadoras o Potencialmente Exportadoras
2008**



Organizador - Gestor:



Patrocinado por:



Líderes de las nuevas tecnologías benefician a 2.000 pymes exportadoras colombianas

Bogotá, Marzo de 2008.

Telmex, Cisco y con el apoyo de Proexport se han unido a la iniciativa promovida por Interlat Group para el desarrollo del proyecto denominado Uniónlíderes.com, que durante el 2008 permitirá a 2.000 empresarios colombianos, propietarios y gerentes de pymes exportadoras, conocer todas las oportunidades que representan hoy los negocios digitales (e-business), así como la forma de adquirir, implementar y hacer rentables las nuevas tecnologías en sus empresas para exportar y llegar a nuevos mercados internacionales.

Interlat Group es una compañía colombiana, que desde 1998 está liderando proyectos de investigación, desarrollo e implementación de negocios innovadores y rentables en Internet. Su fundador y director general, Luis Carlos Chaquea, empresario y consultor especializado en temas de negocios electrónicos, habló con CCIT sobre los objetivos, alcance y otros aspectos importantes del proyecto:

CCIT: ¿Qué es Uniónlíderes.com?

L.C: Es la unión de los líderes en beneficio de los nuevos líderes. Es un proyecto dirigido a las pymes colombianas, en el que importantes multinacionales de las nuevas tecnologías y entidades nacionales del sector exportación se unen para ofrecer a los empresarios información actual y capacitación sobre las herramientas para exportar y abrir nuevos mercados mediante el uso de Internet y otras tecnologías.

El proyecto se desarrolla en tres fases: La primera es una investigación sobre el uso actual de Internet en la pequeña y mediana empresa y el manejo que hacen de sus negocios electrónicos, la segunda es la presentación de los resultados del estudio y las recomendaciones de los líderes en esta materia a los empresarios. Esto se hará a través de seminarios gratuitos entre marzo y junio en Bogotá, Cali, Medellín, Pereira, Neiva, Ibagué, Bucaramanga, Santa Marta, Barranquilla y Cartagena. La tercera es la creación de un E-Market Place con 200 Pymes, seleccionadas previamente, que tengan tendencia exportadora en el área de negocios por Internet. La idea que se tiene es que estas empresas puedan estar en el portal como pioneras entre junio y diciembre de este año.

CCIT: ¿De dónde nace esta iniciativa?

L.C: La idea nace de Interlat Group. Desde hace varios años se viene trabajando en ello. Nuestra misión ha sido siempre contribuir a identificar las necesidades más relevantes del sector para promover su crecimiento tecnológico y económico. Colombia se encuentra en la posición 51 de desarrollo tecnológico del mundo, la globalización es un hecho, las pymes, sus propietarios y gerentes saben que tienen un reto muy grande, pero les falta conocimiento de cómo enfrentarlo. Las herramientas tecnológicas existen y ayudan sustancialmente al crecimiento de las empresas, pero las pymes no saben cómo adquirirlas, implementarlas y hacerlas rentables.

Telmex y Cisco patrocinan esta iniciativa y Proexport nos apoyan en esto. Nuestra idea se suma a la prioridad que tiene el Gobierno Nacional de preparar a las pymes para ser competitivas globalmente y reducir la brecha digital existente. Por ello, UniónLíderes.com se inscribe en la política de Territorios Digitales 2006-2010 del Ministerio de Comunicaciones, que tiene como objetivo impulsar el crecimiento económico y el desarrollo social del país mediante una sociedad informada, conectada e integrada al entorno global.

CCIT: ¿Qué antecedentes se conocen en Colombia referentes al e-business en las pymes?

L.C: La verdad aún no se ha realizado en Colombia un estudio específico en el tema. Esta investigación se constituye en la primera que se realiza sobre la situación actual de las pequeñas y medianas empresas colombianas frente a la aplicación de las nuevas tecnologías, como herramienta clave y efectiva para promover sus exportaciones.

El estudio nos ayudará a determinar si las empresas usan Internet y otras tecnologías como fuente de información logística, administrativa o de mercadeo para establecer relaciones comerciales. En ese sentido nos permitirá también identificar, las necesidades más relevantes que tienen, para que tanto el gobierno nacional y las multinacionales de las nuevas tecnologías dispongan las condiciones y creen las estrategias que permitan el crecimiento tecnológico y económico del sector.

CCIT: Qué otros beneficios concretos trae Uniónlíderes.com?

L.C: Es un proyecto que beneficia a todos los actores involucrados dentro de la cadena comercial y exportadora. Por una parte los entes gubernamentales y las compañías de las nuevas tecnologías podrán conocer en detalle el comportamiento y necesidades tecnológicas del sector más determinante en el mercado colombiano. Esto les permitirá generar estrategias para liderar en el país el apoyo al crecimiento de las Pymes.

Para el caso de los empresarios, podrán tener información y capacitación sobre las nuevas tecnologías existentes y la mejor manera de usarlas. Esto les permitirá preparar sus pymes ante la globalización, innovar y ser competitivas con empresas nacionales y extranjeras. Además, con el E- Market Place podrán tener presencia efectiva y rentable en la red, permanencia en una comunidad virtual con plataforma y herramientas fáciles de usar, para la promoción de sus productos y generación de más y nuevos negocios.

CCIT: Hablemos del E-Market Place, en qué consiste?

L.C: Es un lugar de mercado en internet, donde confluyen vendedores y compradores a transar productos y servicios, estos lugares pueden ser horizontales o verticales, es decir, de una variedad de sectores de la economía o de un solo sector, si son de un solo sector que es la tendencia actual, se generan comunidades específicas que permiten que el contenido de este sea exclusivo.

CCIT: Entidades o sectores que apoyan esta iniciativa..

L.C: Para el desarrollo de este proyecto, además de la participación directa de Telmex, Cisco, Proexport y el Ministerio de Comunicaciones, Ministerio de comercio, hemos contado con el apoyo de la CCIT, Colombia Digital, Ventures.com.co y cámaras de comercio.

Más información en la página www.unionlideres.com

Contacto e informes

Luis Carlos Chaquea B.
Director General
Interlat Group.
lcchaquea@interlat.org
TEL PBX: 57(1) 658 2959
FAX: 57(1) 753 2852
www.interlat.org

Interlat Group: Empresa colombiana que investiga, desarrolla e implementa negocios innovadores y rentables en Internet.