



1er. Estudio e Investigación

**Uso de Internet y Nuevas Tecnologías  
como Herramientas para las PYMES Colombianas  
Exportadoras o Potencialmente Exportadoras  
2008**



Organizador - Gestor:



Patrocinado por:



## Pymes colombianas siguen a la saga en materia de e-business

- Telmex, Cisco, Proexport e Interlat Group presentan los resultados del primer estudio realizado en Colombia sobre el Uso de Internet y Nuevas Tecnologías en Pymes Exportadoras o Potencialmente Exportadoras.
- Según el estudio, el 81% de las pymes colombianas no están realizando ventas por Internet y el 97% aun no sabe qué es un e-Market place.
- Del total de empresas encuestadas, sólo el 41% realizó trámites de exportación en el 2007. los sectores que reportan mayor número de ventas en línea son turismo (61.54%), seguido de servicios y entretenimiento (20.30%).
- Bogotá, Medellín y Cali siguen concentrando el mayor número de pymes exportadoras del país.
- 2.000 empresarios colombianos conocerán de parte del gobierno y los líderes de las nuevas tecnologías la forma de adquirir, implementar y hacer rentables las herramientas tecnológicas en sus empresas para exportar y llegar a nuevos mercados internacionales.

### ***Bogotá, 26 de marzo de 2008.***

Telmex, Cisco, Proexport e Interlat Group presentaron hoy los resultados del primer estudio realizado en Colombia sobre el Uso de Internet y Nuevas Tecnologías en Pymes Exportadoras o Potencialmente Exportadoras.

El estudio, que hace parte del proyecto "Uniónlideres.com", fue realizado entre diciembre de 2007 y marzo de 2008, con una muestra representativa de 800 pymes con calidad exportadora, en las 10 principales ciudades del país donde se concentra el mayor número de empresas con estas características, según reporte de Proexport.

La investigación se enfocó en 4 áreas temáticas: Caracterización de las empresas en cuanto al sector de la economía y participación en la franja exportadora, aspectos relativos al uso y servicios de Internet, evaluación del hardware y software con el que cuentan las empresas y el uso de herramientas tecnológicas en sus procesos de logística.

"Las Pequeñas y Medianas Empresas son el motor de nuestra economía, es necesario redoblar esfuerzos para acelerar la penetración de las TIC en este segmento como factor fundamental para el

mejoramiento de su productividad y competitividad”, afirmó Mauricio Ardila, Gerente segmento pyme para Colombia y Venezuela.

### Comercio electrónico y exportaciones

El estudio adelantado por la firma de investigación de mercados Interlat Group presenta la situación real de las pymes colombianas en materia de exportaciones y negocios digitales. En términos generales, se percibe un alto desconocimiento y pocos avances en temas de mercadeo electrónico y posicionamiento web.

Los resultados demuestran que el 81% de las pymes no están realizando comercio electrónico o ventas por Internet y el 97% no sabe todavía qué es un e-market place. Si bien el 61% cuenta con una página web, la orientación de estos sitios no tiene claramente definido su objetivo de mercado, bien sea B2B (negocio a negocio) o B2C (negocio a consumidor). La mayoría están orientadas a la presentación del portafolio de productos y servicios e información institucional.

Los macro sectores de la economía con mayor presencia en la web son en su orden, servicios y entretenimiento, manufacturas, agroindustria, prendas de vestir, turismo y sector tradicional. Sin embargo los sectores que reportan mayor número de ventas en línea son turismo (61.54%), seguido de servicios y entretenimiento (20.30%).

Del total de empresas encuestadas, sólo el 41% realizó trámites o actividades de exportación en el 2007. En las ciudades de Bogotá, Medellín y Cali se sigue concentrando el mayor número de pymes con desarrollo de negocios con tendencia exportadora.

Otra situación revelada en el estudio se refiere a que el 75% de las Pymes exportadoras no cuentan con aplicaciones de software web para gestión de órdenes de compra, facturación electrónica y CRM. Tampoco están gestionando en sus negocios electrónicos, documentos de exportación vía Internet, ni están realizando seguimientos de sus órdenes de zarpe por la web.

### Internet y nuevas tecnologías en las pymes

Los principales usos del Internet detectados en las pequeñas y grandes empresas, se refieren a la consulta de correos electrónicos, comunicación con clientes y proveedores, acceso a páginas web, intercambios de archivos y chat.

Las pymes colombianas no están haciendo uso de Internet de forma eficiente, ni siquiera en lo básico. Pese a que al 91% las empresas lo usan para consulta de correos electrónicos, solo el 51% lo realiza con la extensión de su correo con dominio propio. El 49% restante lo sigue haciendo con correos gratuitos de dominios como Hotmail, Yahoo, Gmail, entre otros. La falta de

conocimiento y asesoría frente al tema de compra y administración de su propio dominio está influyendo notablemente en este aspecto.

Adicionalmente 4 de cada 10 empresas exportadoras o con potencial exportador cuenta con una página web. Las empresas que no cuentan con su propio sitio manifiestan que la falta de conocimiento para el montaje, diseño, administración y los supuestos costos que ello implica son los motivos más relevantes para no tener presencia en la web.

Por otro lado, las empresas que si tienen página, en su mayoría (55%) realizan la actualización del sitio en promedio cada seis meses.

En cuanto a las condiciones técnicas, sólo el 40.67% de las pymes poseen velocidad de conexión de 512 KB o superior, que es el estándar de capacidad de banda ancha aprobada por la CRT (comisión regulatoria de tarifas). El 50% no cuenta con una red LAN y el 55% no tiene red de conexión inalámbrica.

Hoy en día, el 85 % de las pymes no poseen un canal tecnológico que los asesore para invertir acertadamente en equipos de telecomunicaciones. El 55 % de las empresas encuestadas tiene equipos de cómputo adquiridos antes del 2005 y el 78% ha hecho inversiones en tecnología de comunicaciones inferior a 10 millones de pesos en el último año.

El 49.77% de las pymes exportadoras o con potencial, identifican como criterios principales para la escogencia de proveedores del servicio la estabilidad y velocidad de conexión a Internet, seguido de valores agregados. Es importante aclarar que la estabilidad y velocidad de conexión dependen no sólo del proveedor del servicio, sino también de la manera como esté configurada la red al interior de la empresa.

El 41% menciona que internet ha influido en la disminución de los costos de comunicaciones de la empresa. Sin embargo, herramientas como la videoconferencia aún es poco aprovechada, solo el 19% la implementa como estrategia de comunicación y negociación comercial. Igual sucede con la capacitación en línea, pues alrededor del 73% desconoce las posibilidades que ofrece Internet para los procesos de formación.

Las razones por las cuales las empresas argumentan no realizar estas actividades son principalmente la falta de herramientas tecnológicas en un 37%, falta de conocimiento en un 33% y desconocer las ventajas de tenerlas en un 23%.

En cuanto la influencia de Internet en la productividad de las empresas, un 55% la considera positiva dado que ha reducido costos administrativos (41%) y ha permitido la captación de nuevos clientes en el exterior (32%). Adicionalmente, más del 50% de las pymes consideran que Internet ha sustituido los medios convencionales de comunicación (55%).

Las conexiones de banda ancha, la inversión en equipos hardware y software y la capacitación para el manejo adecuado de las herramientas tecnológicas son las claves para disminuir la brecha digital y el desarrollo del sector pyme exportador. Las herramientas tecnológicas podrán ayudar en la apertura y captación de nuevos mercados, pero ello depende de la capacidad exportadora de las empresas.

Con base en los resultados de la investigación, el gobierno nacional y los líderes de las nuevas tecnologías trazarán las estrategias para incentivar el desarrollo tecnológico y exportador de las pymes colombianas. Entre abril y junio 2.000 empresarios colombianos, en 10 ciudades del país, conocerán los resultados completos del estudio, y podrán aprender de expertos la forma de adquirir, implementar y hacer rentables las herramientas tecnológicas en sus empresas.

Posteriormente 200 pymes exportadoras serán seleccionadas por "Uniónlideres.com" para hacer parte de su E-Market Place, portal que facilitará a las empresas pioneras la implementación de estrategias de negocios bajo la modalidad de B2B (business to business) - B2C (business to consumer), según palabras de Luis Carlos Chaquea, director General de Interlat Group y gestor de Unionlideres.com.

Para más información y reservar sus cupos a los seminarios visite [www.unionlideres.com](http://www.unionlideres.com)

### Contacto e informes

Luis Carlos Chaquea B.  
Director General  
Interlat Group.  
[lcchaquea@interlat.org](mailto:lcchaquea@interlat.org)  
TEL PBX: 57(1) 658 2959  
FAX: 57(1) 753 2852  
[www.unionlideres.com](http://www.unionlideres.com)

*Interlat Group: Empresa colombiana que investiga, desarrolla e implementa negocios innovadores y rentables en Internet.*