

Encuentro internacional de empresas en Corferias

El director de Corferias, Andrés López presentará mañana la XXVI Feria Internacional de Bogotá, en la que participarán grandes y medianos empresarios de Colombia y de otros países, quienes traerán una variada muestra a la feria. El encuentro será en el Salón 17 de Corferias.

Solución de conflictos en las empresas de familia

El Instituto de la familia, de la Universidad de la Sabana, realizará el próximo sábado el seminario 'Habilidades para la resolución de conflictos familiares', el cual contará con la asistencia de expertos en el tema. Uno de los conferencistas confirmados es el abogado Cristian Conen, especialista en el tema. Informes en el teléfono 8 615555.

colombiana y que retoma la empresa Mercar Ltda., para llamar la atención sobre la falta de información que existe sobre el uso de la tecnología por parte de las empresas.

El viernes pasado en Expo-gestión 2006, expertos internacionales trataron el tema y la Ministra de Comunicaciones, María Rosario Guerra, expresó su preocupación porque sólo 79.000 pymes colombianas tienen acceso a Internet, de más de 800.000 que hay en el país.

Luis Carlos Chaguea, gerente General de Mercar Ltda, dice que hoy en día ni la falta de computadores ni los costos de acceso deben ser una excusa para que los empresarios no se decidan a montar sus negocios en Internet.

Actualmente se consiguen computadores desde 800.000 pesos y portátiles desde 1,5 millones de pesos. En lo que respecta a la conexión, las empresas ofrecen servicios empaquetados, donde Internet es ilimitado y los costos están en 100.000 pesos en promedio.

litud con los trámites para constituir un negocio, donde el primer paso está en capacitarse.

Para llevar el negocio a la web, hoy en día se puede acceder a cursos gratis en páginas como mailxmail.com, emagister.com o mercar.org., entre muchas otras.

Posteriormente, es necesario comprar un dominio. Lo

Montar un negocio en Internet puede valer 1,5 millones de pesos. Mantenerlo cuesta desde \$100.000.

puede hacer en www.nic.co, que equivale a registrar el nombre en las cámaras de comercio del país para.

El tercer paso está en adqui-

rir un hosting, que se asemeja a elegir el local donde se montará el negocio. Esto se puede hacer en www.godaddy.com, entre otros portales, y puede

costar desde 20.000 pesos mes. Lo que viene después, es la adecuación del local virtual, que puede valer desde un millón de pesos en adelante.

CHAN KIM HABLÓ DE ESTRATEGIAS PARA TRIUNFAR EN LOS NEGOCIOS

'Para vender se necesita más que innovar'



La estrategia de comunicación prevalece en los negocios.

El consultor internacional Chan Kim, autor del libro "la estrategia del océano azul", opina que es inútil que Colombia salga los mercados de capitales mundiales para atraer inversión extranjera si primero no tiene un lema-país que lo defina y diga porque es importante invertir aquí.

El experto dictó una conferencia la semana pasada en Corferias Bogotá, durante Ex-

pogestión 2006, en la cual llamó la atención de los empresarios sobre la necesidad de implementar estrategias sólidas para lograr una mayor competitividad en los negocios.

Desde la óptica de Kim, para triunfar se requieren más que ideas innovadoras.

Considera que los productos por sí solos no venden, a pesar de que incorporen elementos diferenciales que los

hagan atractivos a los ojos del público. A su juicio es necesario tener un plan de comunicación bien sustentado y una identidad que logre motivar la inversión del público.

La táctica del océano azul es utilizada con ecuaciones en el valor, las utilidades y la gente. Según Kim no siempre hay garantía para el éxito, pero hay una alta probabilidad de ser creativos para lograrlo.