

# 1-14 PYMES

## Breves pymes

### La competitividad impulsa negocios internacionales

La firma Esse Consultores, con el apoyo de la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC) realiza hoy el seminario 'Claves para ser competitivos en un mundo globalizado'. La cita es en el Hotel Tequendama de Bogotá, a partir de las 8 a.m.. Informes 2849930.



Archivo EL TIEMPO

### Encuentro internacional de empresas en Corferias

El director de Corferias, Andrés López presentará mañana la XXVI FERIA Internacional de Bogotá, en la que participarán grandes y medianos empresarios de Colombia y de otros países, quienes traerán una variada muestra a la feria. El encuentro será en el Salón 17 de Corferias.

EL ACCESO A LOS COMPUTADORES YA NO ES EXCUSA. HOY SE CONSIGUEN DESDE \$800.000

# Empresas no saben usar Internet

Sólo 450 pymes colombianas se han lanzado a montar negocios en la Web. Aún falta iniciativa.

**ADRIANA CAMARGO GANTIVA**  
REDACCIÓN ECONÓMICA

El 15 por ciento de las pequeñas y medianas empresas colombianas tienen un dominio (presencia) en Internet y de este total sólo un 5 por ciento hace alguna transacción comercial por la web.

Así se desprende de un estudio que tiene Fenalco sobre el uso de las tecnologías en Colombia y que retoma la empresa Mercar Ltda, para llamar la atención sobre la falta de información que existe sobre el uso de la tecnología por parte de las empresas.

El viernes pasado en Expo-gestión 2006, expertos internacionales trataron el tema y la Ministra de Comunicaciones, María Rosario Guerra, expresó su preocupación porque sólo 79.000 pymes colombianas tienen acceso a Internet, de más de 800.000 que hay en el país.

Luis Carlos Chaquea, gerente General de Mercar Ltda, di-

chaquea destaca que en Colombia existen 450 Pymes vendiendo productos o servicios por Internet y el año pasado facturaron alrededor de 1.850 millones de pesos a través de este canal.

### Sin salir de casa

Expertos en el tema aseguran que para llevar una empresa a la red no es necesario salir de casa. Hacen una similitud con los trámites para constituir un negocio, donde el primer paso está en capacitarse.

Para llevar el negocio a la web, hoy en día se puede acceder a cursos gratis en páginas como mailxmail.com, emagister.com o mercar.org., entre muchas otras.

Posteriormente, es necesario comprar un dominio. Lo



Montar un negocio en Internet puede valer 1,5 millones de pesos. Mantenerlo cuesta desde \$100.000.

puede hacer en [www.nic.co](http://www.nic.co), que equivale a registrar el nombre en las cámaras de comercio del país para.

El tercer paso está en adqui-

rir un hosting, que se asemeja a elegir el local donde se montará el negocio. Esto se puede hacer en [www.godaddy.com](http://www.godaddy.com), entre otros portales, y puede

costar desde 20.000 pesos mes. Lo que viene después, es la adecuación del local virtual, que puede valer desde un millón de pesos en adelante.

## CHAN KIM HABLÓ DE ESTRATEGIAS PARA TRIUNFAR EN LOS NEGOCIOS

# 'Para vender se necesita más que innovar'