



Bogotá, abril de 2009.

Señores:

Respetado Señor (a):

De acuerdo a nuestra conversación estoy poniendo a su consideración la propuesta del programa unionlideres.com 2009 **“Ninguna empresa Colombiana sin WEB”**, mirar antecedentes del programa 2008 en: www.unionlideres.com

¿Qué es?:

- **Programa:** Unionlideres.com 2009. La unión de los líderes en beneficio de los nuevos líderes. **“Ninguna empresa Colombiana sin WEB”**.
- **Descripción de programa:** unionlideres.com 2009 es el primer programa completo ofrecido a la Pyme Colombiana donde se transfiere conocimiento e implementación acerca de la creación del negocio de la empresa en Internet, capacitación, sucursal virtual web, marketing en Internet; facilitando el acceso de las Pymes al uso de internet y nuevas tecnologías para penetrar a nuevos mercados en la economía globalizada, de manera efectiva.
- **Organizar Gestor:** Interlat Group.
- **Apoyo Gremial:** Cámaras de Comercio de las ciudades donde se implemente. Ver listado en: <http://www.unionlideres.com/apoyo/>
- **Apoyo Educativo:** Universidad Pontificia Bolivariana.
- **Patrocinadores:** 3 empresas de los sectores: Telecomunicaciones, Tecnología, Internet, Financiera, Logística u otro. (Una de cada sector)
- **Inicio:** Etapa I, Abril de 2009

- **Beneficiarios:** Pymes del sector que se escoja de empresas afiliadas a las cámaras de comercio de cada ciudad.
- **Beneficios del programa para la Pyme:**
 - ✓ **Fase I: Expo Show Tecnología Pyme: “Ninguna Pyme Colombiana Sin WEB 2.0.” Como vender más usando internet.** Se realizaran en las ciudades que ustedes deseen, con el apoyo de la Cámara de Comercio de la ciudad, con una audiencia de 150 Pymes en las capitales grandes y 100 en las ciudades medianas, del sector más representativo de la ciudad, selección de 10 Pymes en cada ciudad, para completar el ciclo fase II y III del programa. **Duración:** 8 a.m. a 1 p.m. Intervención por patrocinador de 60 minutos.
 - ✓ **Fase II: Formación a Pymes:** 10 empresas afiliadas en cada ciudad: “Curso Introductorio ebusiness para gerentes propietarios de Pymes”. Ver: www.mercarformacion.com
Taller práctico: “20 pasos a seguir para comenzar su negocio en Internet” Crea un sitio web 2.0. en su empresa y aprenda las 40 actividades para administrarlo rentablemente.
Duración: 16 horas, 2 jornadas de 8 horas en 2 días consecutivos.
Pymes participantes: 10 por ciudad, 2 personas por empresa seleccionada. Se entrega certificado con el aval de la Universidad Pontificia Bolivariana.
 - ✓ **Fase III: Sucursal virtual WEB:** Creación de su negocio en la red Web 2.0, hosting, administración de contenidos Mercarnew-Phidias, aplicaciones de software libre, Google APPS, Google Analytics, Google Admanager, Google Adsense, Google Adwords, Marketing en Internet y posicionamiento WEB SEO , administración sitio WEB por 12 meses. Que más incluye, ver: <http://www.mercarnew.com/servicios/>
Pymes participantes: 10 por ciudad, las mismas de la fase II.
Tiempo de ejecución: 30 días.

Nota: La Pyme seleccionada de realizar este programa de manera independiente tendría que pagar la suma de \$4`400.000, luego está recibiendo un bono por este valor de parte del programa www.unionlideres.com

- **Quienes pueden Inscribirse:** Pequeños y medianos empresarios que tengan un producto o servicio de calidad, constituida la empresa y afiliada a la Cámara de Comercio y deseen acceder a nuevos mercados mediante el uso de las nuevas herramientas de Internet.
- **Costo de participación para la Pyme:** No tiene costo.



- **Inversión patrocinadores:**

- ✓ **Inversión por patrocinador por ciudad:** Ciudad Grande: \$7`000.000, Ciudad Mediana: \$5`000.000; por ciudad.

Nota: La Cámara de Comercio de la ciudad participa como aliado gremial y no tiene que realizar ningún pago. Interlat y los patrocinadores realizaran una alianza para beneficios de los afiliados a la Cámara de Comercio y la compañía Interlat Group se afiliara a la cámara de comercio.

- **Forma de pago patrocinio:** a convenir.

Cualquier inquietud estaré atento de resolverla.

Atentamente,

Luis Carlos Chaquea B.

Director General.

Interlat Group.

lcchaquea@interlat.info

Gtalk: lcchaquea@interlat.info

Hotmail massager: lcchaquea@hotmail.com

www.interlat.org

Móvil: 317-384 9638 - 320-304 5552