

## Ninguna Pyme colombiana sin web Líderes de las nuevas tecnologías llegan a Villavicencio para capacitar a las pymes de la región

- Importantes líderes de las nuevas tecnologías y la Cámara de Comercio de Villavicencio se vinculan a **Unionlideres.com**, programa liderado por Interlat Group, para promover el crecimiento económico de las Pymes mediante el uso de herramientas tecnológicas e Internet.
- De acuerdo con los últimos estudios realizados, en Colombia existen más de 2 millones de suscriptores de Internet, el 12.8% de hogares cuentan ya con el servicio y sólo el 19% de las Pymes están gestionando negocios digitales.
- El próximo 16 de abril, 100 Pymes de Villavicencio afiliadas a la Cámara de Comercio están invitadas a ser las beneficiarias de este programa.

### ***Villavicencio, abril de 2009.***

**Unionlideres.com** es el primer programa integral ofrecido a la Pyme Colombiana, que transfiere conocimiento acerca del uso de Internet y brinda asesoría para adquirir, implementar y hacer rentables las nuevas tecnologías en la creación de negocios electrónicos, manejo de sucursales virtuales, implementación de estrategias de marketing en la web; para que las pequeñas y medianas empresas puedan penetrar en nuevos mercados nacionales e internacionales de manera efectiva.

Ninguna pyme colombiana sin web, es la idea promovida por el programa **Unionlideres.com** que a partir del 2009 empezará a llegar de manera directa a las empresas afiliadas a las 56 cámaras de comercio de todo el país. Ya son más de 2.000 empresarios colombianos que han participado del programa desde su puesta en marcha en el 2008.

Luis Carlos Chaquea, director de Interlat Group y gestor de este programa, plantea que "las empresas que hoy están haciendo uso de Internet y nuevas tecnologías están teniendo significativas ventajas frente a sus competidores, obteniendo resultados económicos muy rentables a un bajo costo. Ello redundará en mejoras en el servicio que proporciona la empresa, el aumento de la productividad y de la cartera de clientes".

Los públicos y mercados en la web están en continuo crecimiento, pero la presencia de las Pymes colombianas en la red de redes es aún incipiente. De acuerdo con el primer estudio "Uso de Internet y Nuevas Tecnologías en Pymes Colombianas Exportadoras o potencialmente Exportadoras" publicado por Interlat Group en 2008, el 81% de las pymes no están realizando comercio electrónico o ventas por Internet, sólo el 45% cuenta con una página web, pero la orientación de estos sitios no tienen claramente definido su objetivo de mercado, la mayoría están orientadas sólo a la presentación del portafolio de productos, servicios e información institucional.

Para el caso de los públicos, la Comisión de Regulación de Telecomunicaciones CRT, destacó el crecimiento en Colombia del número de suscriptores al servicio de Internet, a junio de 2008 reportaba un millón 800 mil suscriptores. Se estima que para finales del año el volumen alcanzó un aumento del 55%. Así mismo el DANE en su último estudio sobre "Uso y penetración de TICs en hogares y personas" reportó el crecimiento del porcentaje de hogares con Internet que de 5.5% en 2003, pasó a 12.8% en 2008.

**Unionlideres.com** ayuda a las Pymes a tener una presencia efectiva en Internet para incrementar su rentabilidad y potenciar su competitividad. El proyecto se complementa con la realización de seminarios gratuitos de formación tecnológica dirigidos por expertos, capacitación especializada en E-Business, asesoría y apoyo a la pequeña y mediana empresa para la creación de su sitio web 2.0. o sucursal virtual.

Este programa llega a la capital del Meta por iniciativa de Interlat Group y la Cámara de Comercio de Villavicencio, patrocinado por Avantel, 3Com y Parra, Rodríguez & Cavallier; también con el apoyo de la Universidad Pontificia Bolivariana, el programa de emprendimiento Ventures – Dinero y tucompra.com.co

Más de 100 empresarios de la región podrán tener información y asesoría gratuita sobre las nuevas tecnologías existentes y la mejor manera de usarlas. Entre los asistentes al Expo Show Tecnología Pyme Web 2.0. se seleccionarán las primeras 10 empresas de Villavicencio beneficiarias del programa Unionlideres.com. Cada una recibirá un bono en especie valorado en \$3.600.000 para capacitación, implementación de su sitio web 2.0. (sucursal virtual) y administración gratuita por 12 meses.

El Expo Show Tecnología Pyme Web 2.0., tendrá lugar el jueves 16 de abril en el auditorio principal de la Cámara de Comercio, de 8:00 a.m. a 1:00 p.m. La entrada es libre, pero requiere inscripción previa. Los interesados pueden inscribirse en el portal [www.unionlideres.com](http://www.unionlideres.com) email: [info@unionlideres.com](mailto:info@unionlideres.com) teléfono 57 (1)658 2959 o en la Cámara de Comercio de Villavicencio, teléfonos: 57 (8) 671 3737 – 671 3565 extensiones 144 y 147.

Contacto e informes,



Luis Carlos Chaquea B.  
Director General.  
Interlat Group.

[lcchaquea@interlat.info](mailto:lcchaquea@interlat.info)

Gtalk: [lcchaquea@interlat.info](mailto:lcchaquea@interlat.info)

Hotmail messenger: [lcchaquea@hotmail.com](mailto:lcchaquea@hotmail.com)

[www.interlat.org](http://www.interlat.org)

Móvil: 317-384 9638

***Interlat Group: Empresa colombiana que investiga, desarrolla e implementa negocios innovadores y rentables en Internet.***