

LA VISIÓN DE LOS LÍDERES EN LA ERA DIGITAL

Cómo conectar el poder del liderazgo con la empresa global





CREACIÓN DE CULTURAS

El resultado de nuestros sueños en acción

éxito

Dirección

visión

Liderazgo

Tiempos Difíciles

Gerencia

PENSAMIENTO
ADMINISTRATIVO

El conocimiento como capital



Competitividad y Desarrollo Sostenible



Patrones sociales
de autoridad y
jerarquía.



LIDERAZGO

To lead: Indicar el camino

Resultados

Cambio

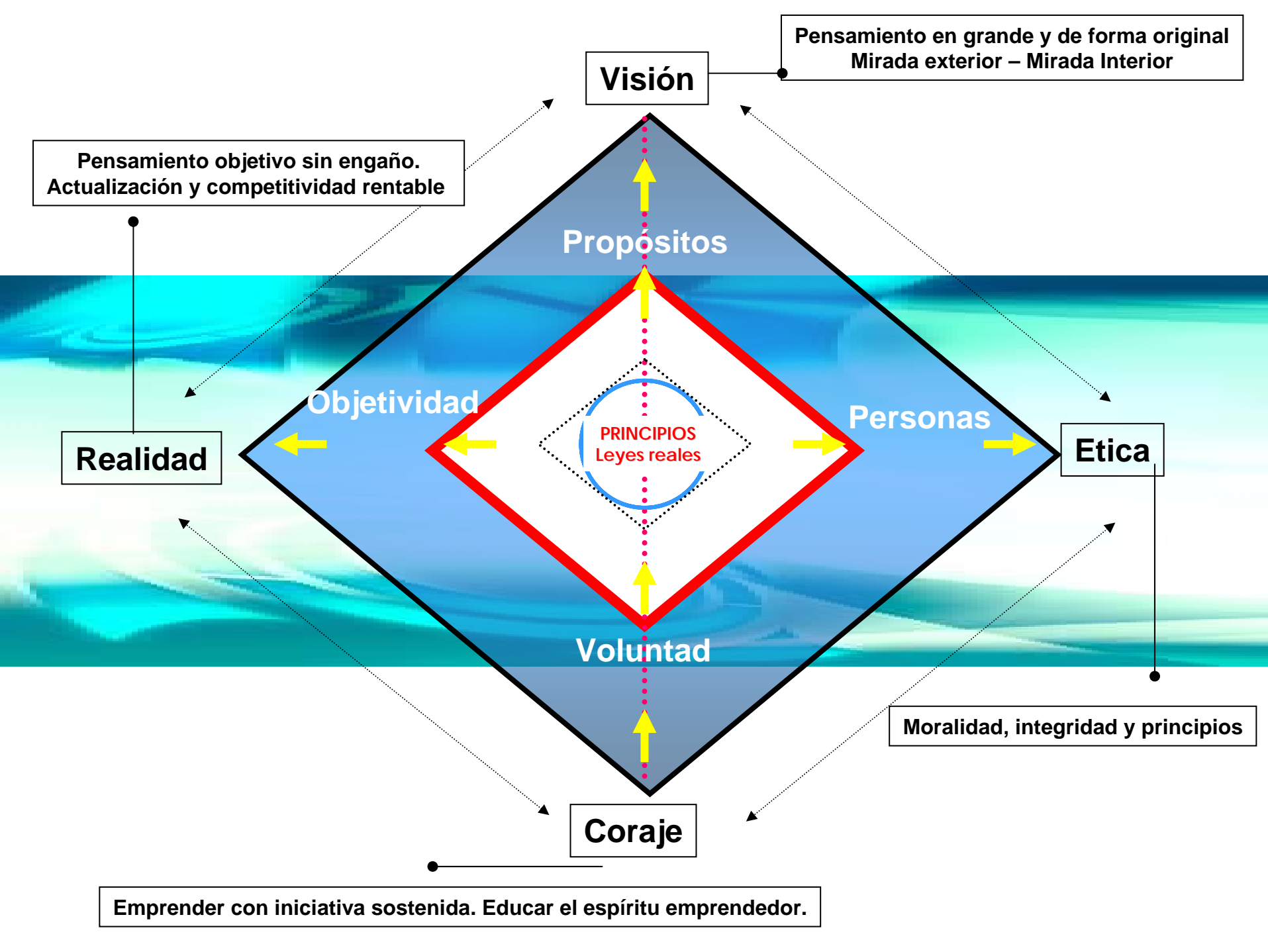
Visión

Elección

Principios

CONCIENCIA



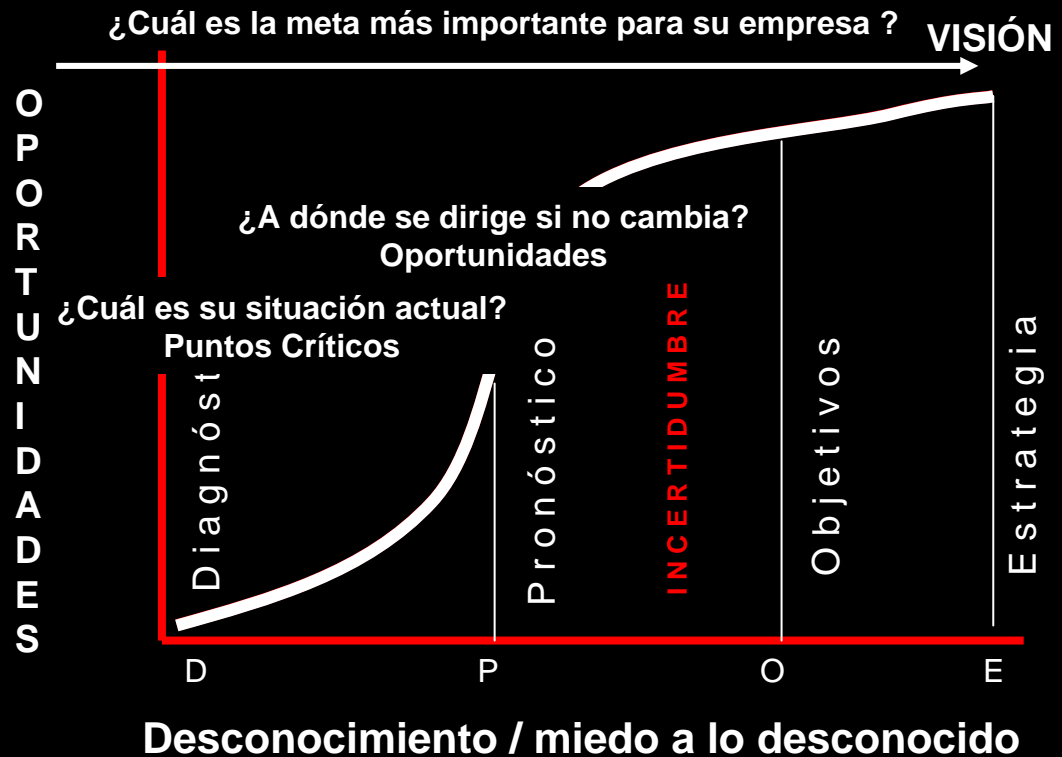


VIAJANDO HACIA LA NUEVA VISIÓN

EL VALOR DEL CONOCIMIENTO

LIDERAZGO COMPETITIVO

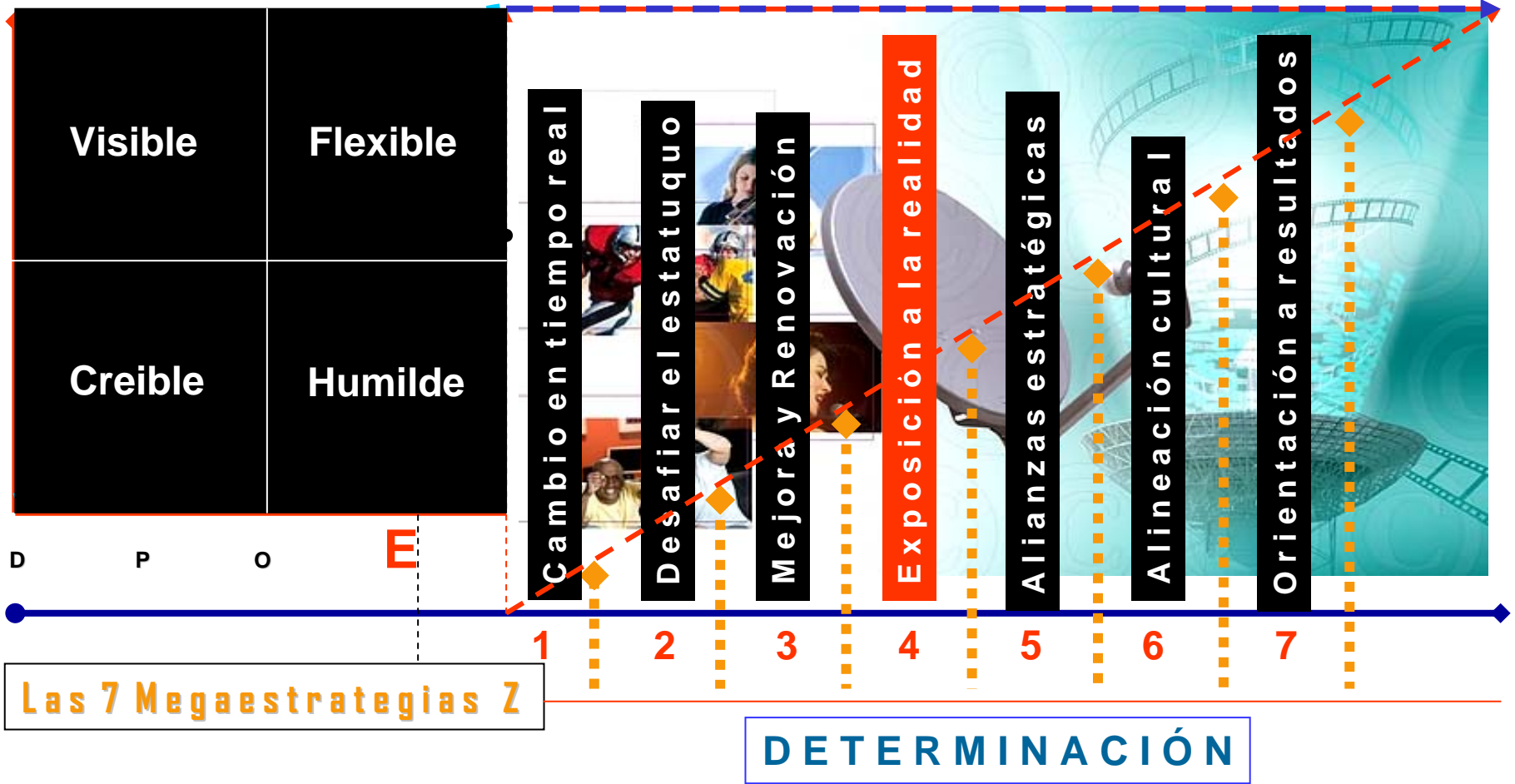
- ☑ La visión es formulada por lideres.
- ☑ Compartida y debe generar apoyo.
- ☑ Amplia y detallada. Qué, cómo, cuándo y por qué.
- ☑ Positiva e inspiradora que le de significado al esfuerzo.



LIDERAZGO ESTRATÉGICO



Visión



LA VISIÓN DE LOS LÍDERES EN LA ERA DIGITAL

Cómo conectar el poder del liderazgo con la empresa global



WILLIAM RAMOS

www.williamramos.org