



1er. Estudio e Investigación

**Uso de Internet y Nuevas Tecnologías
como Herramientas para las PYMES Colombianas
Exportadoras o Potencialmente Exportadoras
2008**



Organizador - Gestor:



Patrocinado por:



Líderes de las nuevas tecnologías benefician a 2.000 pymes exportadoras colombianas

- Telmex, Cisco, e Interlat Group se unen al proyecto apoyado por Proexport y avalado por el Gobierno Nacional para promover el crecimiento tecnológico y económico de las pymes exportadoras mediante el uso de Internet y nuevas tecnologías.
- 2.000 Pymes colombianas serán las beneficiarias de esta iniciativa durante el 2008.
- En Colombia, más de 600 Pymes realizan operaciones de comercio electrónico. En los últimos años estas empresas han movido más de \$1.850 millones por ventas en línea.
- La investigación que permitirá conocer la situación real del país en materia de exportaciones y negocios digitales (e-business), se dará a conocer en próximos días.

Bogotá, Marzo de 2008.

Uniónlíderes.com es el proyecto desarrollado por Telmex, Cisco, e Interlat Group con el apoyo de Proexport, que permitirá a 2.000 empresarios colombianos, propietarios y gerentes de pymes exportadoras, conocer todas las oportunidades que representan hoy los negocios digitales (e-business), así como la forma de adquirir, implementar y hacer rentables las nuevas tecnologías en sus empresas para exportar y llegar a nuevos mercados internacionales.

Más de 600 pymes colombianas realizan operaciones de comercio electrónico, las cuales en los últimos años han movido más de \$1.850 millones por ventas en línea. Según Luis Carlos Chaquea, fundador de Interlat Group y director de www.unionlíderes.com, en el país se ha incrementado en un 22% el interés de los empresarios por capacitarse en áreas como diseño de planes de e-business, estructuración de campañas e-marketing e implementación de proyectos e-commerce, entre otros. Cada día son más los comerciantes y profesionales en general los que ven en las ventas por Internet un excelente mercado.

Colombia se encuentra en la posición 51 de desarrollo tecnológico del mundo. La necesidad de preparar a las pymes para ser competitivas globalmente y reducir la brecha digital existente, es una prioridad también para el Gobierno Nacional. Por ello, Unión Líderes se inscribe en la política de Territorios Digitales 2006-2010 del Ministerio de Comunicaciones, que tiene como objetivo impulsar el crecimiento económico y el desarrollo social del país mediante una sociedad informada, conectada e integrada al entorno global.

El proyecto se desarrolla en tres fases: La primera es una investigación sobre el uso de Internet en las pymes. El estudio permitirá identificar, las necesidades tecnológicas más relevantes que tienen las pequeñas y medianas empresas, para luego proporcionarles las herramientas, enseñarles su uso y crear las estrategias que permitan su crecimiento tecnológico y económico.

Esta investigación se constituye en el primer estudio específico que se realiza sobre la situación actual de las pequeñas y medianas empresas colombianas frente a la aplicación de las nuevas tecnologías, como herramienta clave y efectiva para promover sus exportaciones.

La segunda fase es la divulgación de los resultados y acercamiento a las experiencias de países latinoamericanos exitosos en materia de comercio electrónico como Argentina y México. El 26 de marzo se hará la presentación en Bogotá a medios y entre abril y junio, se realizará en Cali, Medellín, Pereira, Neiva, Ibagué, Bucaramanga, Santa Marta, Barranquilla, Santa Marta, Cartagena y Bogotá.

De igual manera, los participantes en este proyecto de masificación de conocimientos tecnológicos podrán profundizar en los temas de seguridad involucrados en el comercio electrónico, identificar los riesgos de vender por Internet, aprender los medios de pago electrónicos que hay disponibles en Colombia y los medios electrónicos disponibles para publicitar su negocio en la red.

La tercera fase es la creación del E-market Place, en la cual participarán sólo 200 empresas con tendencia exportadora en el área de negocios por Internet, seleccionadas previamente. Estas empresas recibirán capacitación específica y apoyo para su desarrollo, mediante el ingreso gratuito a un mercado virtual con proyección y promoción a nivel internacional. Su ejecución está planeada para mayo y diciembre de 2008.

Uniónlíderes.com y sus entidades aliadas comparten con los empresarios colombianos todo su conocimiento y sirven de apoyo en la preparación de las empresas ante la globalización, la innovación y competitividad con empresas nacionales y extranjeras, la presencia efectiva y rentable en la red, el crecimiento de la organización y la región, la generación de empleo, el éxito ante otras compañías de la región y la permanencia en una comunidad virtual con plataforma y herramientas fáciles de usar, para la promoción de sus productos y generación de más negocios.

Sin duda, la globalización de la economía y el imparable crecimiento de los negocios digitales (e-business), representa nuevas oportunidades. Por ello toda organización necesita conocer el terreno en el que se mueve para dominar el mercado y más cuando se trata de Internet. De esta forma será más competitiva, ampliará sus posibilidades de negocio.

Contacto e informes

Luis Carlos Chaquea B.
Director General
Interlat Group.
lcchaquea@interlat.org
TEL PBX: 57(1) 658 2959
FAX: 57(1) 753 2852
www.interlat.org

Interlat Group: Empresa colombiana que investiga, desarrolla e implementa negocios innovadores y rentables en Internet.